

PRESS RELEASE

| |
|----------------------------|
| Nº 07.11 Data: 20.05.11 |
|----------------------------|

Antes - Acontecimento

ASSUNTO:ARTZ

DATA:09 A 24 DE JUNHO 2011

ORGANIZAÇÃO:THE ENGLISH CENTRE

APOIOS:..... GINJA DE ÓBIDOS OPPIDUM; LOJA DA GINJA, LOJA DO VINHO; CÂMARA MUNICIPAL DE CALDAS DA RAINHA; GAZETA DAS CALDAS; JORNAL DAS CALDAS; MAIS OESTE RADIO; JORNAL MAIS OESTE; RÁDIO BENEDITA FM; CENTRO COMERCIAL D. CARLOS; COMPANHIA AGRÍCOLA DO SANGUINHAL; RELGRÁFICA; ORDENAR IDEIAS – PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO

PATROCÍNIOS:..... ZURICH E OBIMÉDIA

PARTICIPAÇÃO:..... ACADEMIA DE FOTOGRAFIA DO COLÉGIO RAINHA D. LEONOR

TEXTO DE APOIO

THE ENGLISH CENTRE APRESENTA A 5ª EDIÇÃO DO ARTZ

Sentir com o olhar – Pintura e Fotografia de António Rodrigues

Nesta 5ª edição da ARTZ, o evento anual dedicado às artes plásticas, o The English Centre, apresenta o trabalho de António Rodrigues, pintor e fotógrafo que veio residir há cinco anos para esta região.

Sob o título “Sentir com o olhar” a mostra expõe obras de duas formas de expressão, pintura e fotografia, criadas por um mesmo autor, o que sucede pela primeira vez no contexto da exposição.

No respeitante à pintura, os trabalhos expostos são pastéis que o artista executa paralelamente com óleos de grandes dimensões, sobre madeira,

tela e outros materiais. Os temas destes pastéis, de expressão figurativa, são animais, retrato humano, a natureza e interpretações de temas espirituais, elementos que existem de forma dominante nos trabalhos de grande dimensão.

Quanto à fotografia, António Rodrigues diz que só fotografa o que tem, para ele, um intenso significado interior. É esse interior que nos quer mostrar nas suas imagens, normalmente, simples e monocromáticas.

A Artz 2011 vai decorrer entre 09 e 24 de junho e conta com os patrocínios da Zurich e Obimédia, apoios da Câmara Municipal de Caldas da Rainha, Ginja de Óbidos, Loja da Ginja, Gazeta das Caldas, Jornal das caldas, Jornal Mais Oeste, Rádio Mais Oeste, Rádio Benedita Fm, Centro Comercial D. Carlos, Companhia Agrícola do Sanguinhal, Relgráfica, Ordenar Ideias – Publicidade e Comunicação, e com a participação da Academia de Fotografia do Colégio Rainha D. Leonor.

